

统一社会信用代码

1262230043866264X3

# 事业单位法人年度报告书

( 2022 ) 年度

单位名称

武威市博物馆

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	武威市博物馆	
	宗旨和 业务范围	收藏展览文物，弘扬民族文化。文物征集、鉴定、登编、修复、保管、展览、复制，文物研究，相关研究，文物宣传。	
	住 所	武威市凉州区姑臧路 29 号	
	法定代表人	魏学礼	
	开办资金	2000 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	武威市文体广电和旅游局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
1337.0328		2040.5736	
网上名称	武威市博物馆；公益	从业人数	21
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情况	上一年度，我单位遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照宗旨和业务范围开展相关活动，没有涉及办理变更登记的事项，没有违法违规等情况。		

开展业务活动情况

一、2022 年度开展业务活动情况：（一）规范管理，筑牢安全屏障。一是常态化做好疫情防控工作，坚决落实“外防输入、内防反弹”各项措施，坚持“人”“物”同防，切实履行好疫情防控责任；二是为确保免费开放工作安全有序运行，结合工作实际，不断完善各项规章制度，分类编辑刊印《武威市博物馆制度汇编》《武威市博物馆安全制度及应急预案汇编》等 79 项规章制度，分发干部职工强化学习，明确职责；三是以制度促规范，以细节促提升，不断细化安全工作，规范安全管理，开展安全教育活动 2 次，消防、地震减灾、防暴反恐等应急演练 12 次，确保各种安全措施落到实处，不断提高馆内安全管理水平，确保文物的绝对安全。（二）整合资源，创新陈展方式。一是自主举办馆藏动物文物印象展等原创展览 2 个；二是引进拓跋鲜卑迁徙与发展历程展等临时展览 3 个；三是联合承办民族团结进步创建书法美术摄影展等展览 3 个；四是由我馆主创，联合市西夏博物馆对外推出武威西夏历史文物展等展览 3 个，先后赴广东深圳、新疆哈密、辽宁大连、浙江嘉兴、内蒙古赤峰和阿拉善展出。通过举办高水平临时展览，形成“1+N”展览模式，以临时展览为抓手，将学术讲座、社教活动、文物图册、文创产品“捆绑”输出，丰富了展览内容，提升了展览层次，激活了文物资源，让沉睡的文物苏醒，促进文物与群众之间的互动。（三）数字赋能，创建观展新路径。一是策划“线上‘云游’博物馆”系列视频 12 期、推出“武博珍藏——精品文物线上讲解”系列视频 31 期、把武博讲给你听系列音频 349 期、文创宣传视频 27 期、《文物助力 冬奥加

油》系列海报 11 期；二是在文博圈、视频号等平台开展“河西都会 天马故乡”基本陈列展、“天梯神韵 凉州佛光”天梯山石窟专题展、“特色研学”、“云游甘肃胜览文博·博物馆奇妙夜”等系列线上直播活动 27 次，累计在线观看人数 200 万人（次），使观众足不出户“云”游博物馆。（四）推陈出新，办活社教活动。一是以“参观展厅+武博小课堂+互动体验”形式，开展体验鲜卑人的罗衣华裳、十二生肖拓印等社教活动 30 期、“四进”活动 25 次，参与青少年及家长 3700 多人次；二是创新社教活动形式，与祁连路小学、武威一中等学校进行馆校合作，针对不同年龄段学生，制作推出特色研学手册 1 套，编写《丝路漫游记》《西夏寻踪》等 14 个精品课程教案，推出“文博社团”系列课程品牌，采取“入课堂、来现场”等形式，将博物馆资源与学校教育、综合实践活动有机结合，有效架起了博物馆与学校沟通的桥梁，吸引更多的中小學生走进博物馆，学习历史文化知识，吸取中华民族优秀文明成果的营养，助力“双减”政策落地开花，有效发挥博物馆“第二课堂”的社会服务功能；三是扎实开展志愿者服务活动，招募志愿者 65 人，线上线下培训 45 次，累计服务时长 3900 小时，使“志愿红”成为博物馆里一道温暖亮丽的风景线；四是严格落实博物馆免费开放要求，截止目前累计接待观众 12.8 万人次、研学团队 22 个，累计开展义务讲解 795 次；五是举办 4 期学术交流活动，邀请敦煌研究院、山西大同市博物馆和安徽马鞍山市博物馆等多位专家学者进行专题学术讲座。本年度内发表论文 2 篇，积极申报省级课题 2 项。（五）以藏为本，强化文物

保护。一是按要求定期对文物库房和展厅文物安全开展检查，并做好相关记录，对发现的问题即知即改，累计检查库房及展厅文物安全 100 余次，确保馆藏文物绝对安全；二是对常设展览中“马家窑文化彩陶”等 24 件套文物进行了加固展示，对上展的“清青花龙纹盘”等 38 件套文物、库存的“崔府君墓志”等 84 件文物进行了养护，对 60 册古籍图书进行了杀菌灭虫，更换展厅文物 6 件；三是规范出借馆藏文物 381 件次，出借文物先后赴新疆维吾尔自治区、广东省、深圳市、辽宁省展出；四是常态化开展文物征集活动，本年度新增藏品共计 22 套 43 件，其中凉州区公安分局移交涉案文物 8 套 11 件，接受社会捐赠 14 套 32 件，均已登记入册，专库保存；五是全面完成馆藏器物类文物建档工作，累计完成纸质文物档案 11589 份；六是投资 1520 万元，实施馆藏大藏经（藏文版）保护修复项目、可移动文物预防性保护项目、国家版本馆征集展品数字化保护项目；馆藏书画保护修复项目通过评审。完成馆藏青铜器、陶器保护修复项目方案申报，现省局正在评审。2022 年，“天梯山石窟专题展”荣获 2022 年度全省博物馆陈列展览“精品奖”，在全省博物馆纪念馆免费开放绩效考评中获得“优”等次并被纳入免费开放博物馆名录，12 月正式加入中国博物馆协会。

（六）多措并举，扩大社会影响力。一是以创建“纪律严、效率高、服务优、作风硬、形象好”的干部队伍为目标，积极组织讲解员参加市级、省级专业讲解技能大赛，科普、书画等比赛，我馆讲解员杨玉娟荣获全省科普讲解大赛二等奖，被授予“2022 年甘肃十佳科普使者”称号，讲解员

王雅琪在京担任“奋进新时代”主题成就展讲解服务工作，以示范效应带动全馆干部职工能力提升；二是积极利用微信公众号、抖音等自媒体平台，抓住展览、活动和重点工作等时间节点，发布各类信息480余条，并多次被甘肃省文物局、今日头条、文旅中国等多家主流媒体转发报道，为促进文化旅游名市建设增砖添瓦；三是充分挖掘馆藏文物特色，推出以八鸟朝阳系列、鸠鸟系列等文创产品90余款，其中“西夏仿古陶瓷制品系列”曾荣获“甘肃省旅游商品大赛”铜奖，鸠鸟、铜奔马文创雪糕深受广大游客青睐。截止目前累计销售文创产品2442件，销售额12余万元。通过文创产品，拓展了博物馆服务方式，拉近了观众和博物馆的距离，让观众在观看展览、参与活动的同时，可以把博物馆“带回家”，扩大了知名度和影响力。


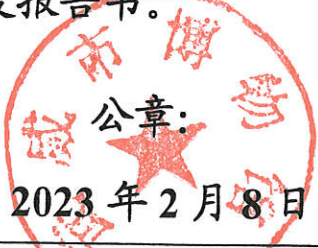

二、存在的问题及短板：一是人员配备不足，缺乏专业化技能人员。尤其是文物修复保护方向专业人才缺乏；二是服务能力和服务水平还需加强，原创展览策划、学术研究水平有待进一步提升。

三、2023年重点创新工作：2023年，市博物馆将以“争创国家一级博物馆”为目标，着力在以下五个方面做好工作：一是坚持普惠为民，铸牢业务根基。年内计划自主举办馆藏玉石展等原创展览2个，引进“大道攸归：五凉文化展”等临时展览5个。对外推出武威西夏历史文物展等展览2个，计划赴太原、大同、兰州等地展出；结合重点展览及“5·18国际博物馆日”计划开展“触摸历史 青花流韵”等社教活动30期。加强与学校、乡村社

区、企业、同行间联动，拓展流动展览领域，走进红色地区、民族地区、脱贫地区等重点区域，年内计划完成“四进”活动 20 期。持续擦亮省级科普教育基地、武威市中小学生研学旅游基地、武威市少先队校外实践教育基地等品牌。进一步创新社教思路，办好“文博社团”系列课程品牌，在现有课程基础上重点推出《大汉天马耀武威》等 4 个新课程，积极助力“双减”政策；活化利用馆藏文物资源，强化我馆文创产品“造血功能”，积极与高校“文创研发基地”合作开发马家窑彩陶、西夏瓷器、汉代木雕等系列文创产品 30 多种，走出一条地域特色鲜明的文创产品开发路径，推动我馆文创产业快速发展，让文物“活”起来，让博物馆“火”起来。二是加大项目争取力度，改善文物保存环境。计划投资 65 万元完善熏蒸室、摄影室、编目室设施设备，投资 350 万元实施市博物馆“元宇宙”数字提升改造项目。继续做好已获批项目建设工作，2023 年全面完成可移动文物预防性保护项目、馆藏书画保护修复项目和馆藏大藏经（藏文版）保护修复项目；计划编制上报馆藏木器文物保护修复方案。同时，积极做好项目对接评审工作，争取已上报的珍贵文物数字化保护方案、馆藏青铜器保护修复方案、馆藏陶瓷文物保护修复方案顺利通过评审，尽快落地实施。三是拓展宣传渠道，扩大影响力。完善展览的多媒体呈现方式，拓展文物展示空间，与教育主管部门及省、市媒体建立战略合作关系，形成覆盖博物馆行业媒体、主流媒体、地方媒体和市博物馆官方微信公众号、抖音、快手等自媒体的传播矩阵。策划制作“看见武博”系列视频 50 余期、文创宣传视频 30 余期，与读者集

团合作推出《武威历史文物精品图集》1套；积极参与文博圈的直播活动，开展“云端武博”系列直播活动40余场。同时，强化数字化理念，持续推进云展览建设，开展各类线上线下宣传推广活动，丰富宣传内容，创新宣传形式，充分发挥线上线下双重叠加宣传效应。四是加大馆藏研究，提升文博科研水平。以课题带动学术研究，积极组织不同层级的科研课题申报，鼓励本馆人员开展多层次的研究，研究内容涵盖考古、历史与文博不同学科方向以及藏品研究保护、陈列策划艺术、社会教育与观众研究等不同业务方向。计划每二年组织申报1项省级课题，全馆每年发表论文不少于5篇，其中核心期刊不少于1篇。依托中国博物馆协会、省博物馆协会，策划与举办不同规模、不同形式、主题多元的学术活动，积极同兰州大学、西北师范大学、宁夏大学和敦煌研究院等院所合作，逐步有序开放共享研究资源，搭建学术实践基地、着力协同创新，推动市博物馆学术资源的建设与可持续发展。五是夯实安全保障，规范内部管理。认真贯彻落实国务院关于进一步加强对文物安全工作的实施意见和全省文物安全大排查大整治大提升攻坚行动要求，继续落实24小时领导带班值班制度和安全巡查制度，做到“日巡查、周抽查、月督查”，确保各种安全措施落到实处；积极推动文物安全与现代科技融合创新，依托“互联网+监管”的模式，加强安全监管信息的归集共享，利用大数据不断提升自身安全监管的精准化、智能化和科学化水平，确保文物安全万无一失，确保场馆安全有序开放。



<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：</p> <p style="text-align: right;"> 公章： 2023年2月8日</p>
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示</p> <p style="text-align: right;"> 公章： 2023年2月8日</p>

填表人：买春雨 联系电话：13399357358 报送日期：2023年2月8日